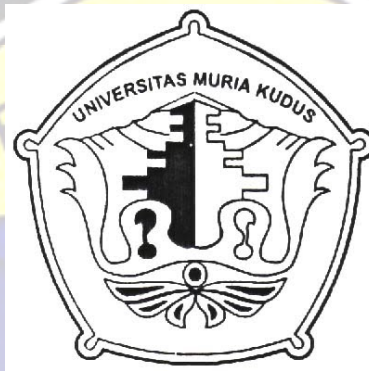


**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI MELALUI
MEDIA INTERNET DI SEMARANG
TESIS**

Disusun Dalam Rangka Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Magister

Program Magister Ilmu Hukum



Oleh :

Muhammad Najib

2011-02-003

**PROGRAM MAGISTER ILMU HUKUM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
KUDUS
2014**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI MELALUI
MEDIA INTERNET DI SEMARANG**

Disusun Oleh :

Muhammad Najib

NIM. 2011-02-003

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 6 September 2014

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji

(Dr. Sukresno, SH., M.Hum)

(Dr. Hidayatullah, SH., M.Hum)

Pembimbing Pendamping

Anggota Dewan Penguji

(Suciningtyas, SH., M.Hum)

(Subarkah, SH., M.Hum)

Tesis ini telah diterima sebagai persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister
Tanggal 6 September 2014

(Dr. Hidayatullah, SH., M.Hum)

Ketua Program Magister Ilmu Hukum

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Najib

NIM : 2011-02-003

Alamat : Getaspejaten Rt 08 Rw 03, Kelurahan Getaspejaten Kecamatan
Jati Kabupaten Kudus.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tesis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing.
2. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena tesis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Kudus, 7 September 2014

Muhammad Najib

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah Penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan Seluruh Alam Semesta yang telah melimpahkan anugerah, rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Penulisan Hukum yang berjudul **PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI MELALUI MEDIA INTERNET DI SEMARANG.**

Penulisan Hukum ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Pascasarjana pada Magister Hukum Universitas Muria Kudus.

Di dalam Penulisan Hukum ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, Penulis tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Suparno, SH., MS. selaku Rektor Universitas Muria Kudus;
2. Ristamadji, SH., MH. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus;
3. Dr. Hidayatullah, SH., M.Hum. selaku Ketua Program Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus.;
4. Dr. Sukresno, SH., M.Hum. selaku Pembimbing I yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan Penulisan Hukum ini dengan cepat.
5. Suciningtyas, SH., M.Hum. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan selama Penulisan Hukum ini;
6. Terima kasih kepada seluruh Dosen Magister Hukum Universitas Muria Kudus yang telah memberikan curahan ilmu pengetahuan dan pelajaran kehidupan yang berlimpah;
7. Terima kasih kepada Bapak Drs. Bambang Indriyatmo, M.Si selaku Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Semarang serta seluruh staf Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Semarang yang telah turut membantu pencarian data untuk penyelesaian Penulisan Hukum ini;

8. Y. Gunawan Wibisono, SH, MM selaku Kepala Dishubkominfo Kota Semarang yang telah meluangkan waktu kepada penulis untuk mendapatkan data primer terkait dengan Penulisan Hukum ini;
9. Rekan-rekan kerjaku BRI Unit Mrican Neni Noor Aini, Indi Kristina, Iko Dimas Indrawan, Jefrey Meidiyanto, Dina Widyastuti S., Dini Intan Tiffani, Dimas Aji Asmara, Imam Feriyanto, Mas Aziz, Cosmas Pratomo Jati, Ainaul Mardiyah, Tri Suharsono, Dwi Adam Yulianto, dan Heru Subagio selaku Kepala Unit BRI Unit Mrican
10. H. Muhammad Jami'in, SH. dan Hj. Laila Hidayati, S.Pd. selaku orangtua, dr. Rosyada Mei Adriyani, dan Mohammad Mau Dudi, ST. selaku kakak dari Penulis serta semua saudaraku yang telah memberikan banyak dukungan, pengorbanan, dan limpahan kasih sayang seumur hidup Penulis;
11. Teman-teman Program Magister Ilmu Hukum Universitas Muria Kudus dan setiap orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu seluruhnya yang telah turut berperan dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa di dalam Penulisan Hukum ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun akan sangat bermanfaat dalam penyempurnaan Penulis Hukum ini.

Akhir kata, Penulis berharap semoga Penulisan Hukum ini dapat berguna bagi siapa saja yang membacanya.

Kudus, September 2014

Penulis

ABSTRACT

The Globalization era and free trade have eclipsed the boundaries and scope of the difference. The rule of law is also evolving in line with the current era of modernization and the development of it. Engagement in a traditional trading activities can be evidenced by a written agreement deed traders that are usually meet each other to make a deal. But in the modern trading activities, the situations are not always able to meet the parties to make a deal. This is due, distance from each other as well as the limited time that is generally owned by the buyer. The parties base their buying and selling on a sense of trust in each other. These conditions can lead to a variety of legal consequences for the consequences, which arise when an act of default of one of the parties to a sale and purchase transactions over the internet.

To be appointed in this writing and legal research is how the setting buying and selling via the Internet, how is the government's role in buying and selling via the Internet in order to protect consumers, and how the efforts of the injured party in the sale and purchase transactions through the Internet.

The approach method used in this study is an empirical method that uses the juridical norms of law that is explained by examining and discussing the legal regulations in force at this time. Specifications legal research in this writing is using descriptive analytical method that describes the rules that are applied. Then, it is associated with legal theory and is structured as main ideas concerning the issues to be discussed. Data collection using indepth interviews using primary data and secondary data.

The results of this research and writing of law is that the buying and selling via the Internet at Semarang City is set in the Civil Code, HIR, the Criminal Code, Law No. 11 Year 2008 on ITE, PP No. 82 Year 2012 on PSTE. The role of government in providing protection to consumers in the buying and selling through the Internet in Semarang has not yet maximized. This is due to the absence of cases reported by the consumer to the BPSK (Consumer Dispute Settlement Board) Disperindag Semarang, so in practice the Consumer Protection Act and the Act ITE can not function properly. The efforts made by parties who feel aggrieved not always in the police, but directly to the Bank as a provider of funds transfer services are commonly used in payment transactions online.

Keywords : *Consumer Protection - Sale – Internet*

ABSTRAK

Arus globalisasi serta perdagangan bebas telah memudahkan batasan-batasan serta lingkup perbedaannya, aturan hukum tersebut juga berevolusi seiring dengan arus modernisasi dan perkembangan zaman. Perikatan dalam suatu kegiatan perdagangan tradisional dapat dibuktikan dengan akta perjanjian tertulis yang pada umumnya para pelaku perdagangan saling bertemu untuk membuat kesepakatan, akan tetapi dalam kegiatan perdagangan modern tidak selamanya para pihak dapat bertemu untuk membuat sebuah kesepakatan. Hal ini disebabkan, jarak yang saling berjauhan serta terbatasnya waktu yang umumnya dimiliki oleh pihak pembeli. Para pihak tersebut mendasarkan transaksi jual beli, atas rasa kepercayaan satu sama lain. Kondisi tersebut dapat menimbulkan berbagai akibat hukum dengan segala konsekuensinya, yaitu apabila muncul suatu perbuatan *wanprestasi* dari salah satu pihak dalam sebuah transaksi jual beli melalui *internet*.

Yang hendak diangkat dalam penulisan dan penelitian hukum ini adalah bagaimanakah pengaturan transaksi jual beli melalui media internet, bagaimanakah peran pemerintah dalam jual beli melalui media internet dalam rangka melindungi konsumen, serta bagaimanakah upaya para pihak yang dirugikan dalam transaksi jual beli melalui media Internet.

Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode yuridis empiris yang menggunakan norma-norma hukum yang bersifat menjelaskan dengan cara meneliti dan membahas peraturan-peraturan hukum yang berlaku saat ini. Spesifikasi penelitian dalam penulisan hukum ini menggunakan metode deskriptif analitis yang menggambarkan peraturan-peraturan yang berlaku yang kemudian dikaitkan dengan teori hukum dan disusun sebagai pokok pikiran yang menyangkut permasalahan yang akan dibahas. Pengumpulan data menggunakan metode *Indepth interview* yang menggunakan data primer serta data sekunder.

Hasil dari penelitian dan penulisan hukum ini adalah bahwa dalam jual beli melalui media internet di Kota Semarang sudah diatur dalam KUHPer, HIR, KUHP, Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang ITE, PP No. 82 Tahun 2012 tentang PSTE. Peran Pemerintah dalam memberikan perlindungan terhadap konsumen dalam transaksi jual beli melalui media Internet di Kota Semarang ternyata belum bisa maksimal. Hal ini disebabkan belum adanya tindak lanjut kasus yang dilaporkan oleh pihak konsumen ke BPSK (Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen) Disperindag Kota Semarang, sehingga dalam praktiknya UU Perlindungan Konsumen maupun UU ITE belum dapat berfungsi sebagaimana mestinya. Upaya yang dilakukan oleh pihak yang merasa dirugikan tidak selalu di kepolisian, akan tetapi langsung ke pihak Bank sebagai penyedia jasa transfer dana yang umumnya digunakan dalam transaksi pembayaran secara online.

Kata Kunci : *Perlindungan Konsumen – Jual Beli – Internet*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Metode penelitian.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	14
BAB III : HASIL PENELITIAN	
A. Pengaturan transaksi jual beli melalui media internet.....	48
B. Peran pemerintah dalam jual beli melalui media internet dalam rangka melindungi konsumen.....	86
C. Upaya para pihak yang dirugikan dalam transaksi jual beli melalui media internet.....	95
BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

1. SURAT PENGAJUAN PENELITIAN DARI BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KOTA SEMARANG.
2. SURAT HASIL PENELITIAN DARI DISPERINDAG KOTA SEMARANG.
3. BROSUR PENYULUHAN DARI BADAN PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN KOTA SEMARANG.
4. CONTOH FORMULIR PENGADUAN KONSUMEN KEPADA BADAN PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN KOTA SEMARANG.

